

Positie titel: **Digital Marketing stage**

Locatie: Krijgsman 20, Amstelveen

Ben jij opzoek naar een leuke en leerzame meewerkstage om ervaring op te doen op het gebied van digitale marketing? Lijkt het jou bovendien interessant om zowel analytische én creatieve ervaring op te doen binnen een uitdagende branche: de farmacie? Dan stellen wij ons graag aan jou voor!

Viatrix (voorheen Mylan) stelt mensen over de hele wereld in staat om gezonder te leven in elke levensfase en is nu op zoek naar jou!

Wij zoeken namelijk een enthousiaste HBO/WO-student met interesse in **digitale marketing** en **communicatie**. Om een goed beeld te krijgen van de digitale marketing binnen een farmaceutisch bedrijf ben jij een **volwaardig lid** van het gezellige Digital Marketing-team, en werk je samen met collega's van het (digital) marketing-team, maar ook de Product Managers en sales medewerkers. Je werkt direct mee aan digitale projecten voor verschillende receptgeneesmiddelen, maar ook gezondheidsproducten zoals CB12 (mondwater), Betadine (wondverzorging). Je leert zowel de markt van de zorgprofessional, als de consument (B2C) kennen. In een veilige omgeving waar ruimte is je te ontplooiën, maak je zo snel kennis met de afwisselende projecten, systemen en strategieën en de verschillende geneesmiddelen, gezondheidsproducten en cosmetica van Viatrix.

Je doet ervaring op met:

- Het creëren van tekstuele en (audio)visuele content voor onze websites en digitale kanalen
- Het opzetten van de content in de daarvoor bestemde (CMS) systemen
- Creatie van nieuwsbrieven en het opzetten van een e-mailmarketing campagne
- Ondersteunen van collega's in de monitoring, analyse en rapportage van de digitale uitingen (o.a. e-mail en website)
- Het bedenken en inregelen van promotionele en creatieve digitale projecten
- Conversie en lead strategieën
- SEO-strategie en optimalisatie van teksten in de breedste zin
- Database en consent management in CRM-systemen
- En meer....

Jouw profiel?

- HBO/WO student met de richting Marketing/Communicatie/Commerciële Economie/Business Studies/Business Administration of soortgelijk
- Fulltime beschikbaar vanaf september 2022 voor een periode van (minimaal) 6 maanden

- Proactieve en nieuwsgierige houding
- Sterke Microsoft Office-vaardigheden (Word, Excel, PowerPoint)
- Passie voor of nieuwsgierig naar de FMCG en/of farmawereld.
- Uitstekende Nederlandse vaardigheden in woord en geschrift, goede Engelse vaardigheden

Belangrijke informatie:

Een stagevergoeding van €450 per maand

Flexwerken is een optie

Benieuwd naar deze kansrijke stage en wil jij ook graag kennis maken met ons? Stuur dan nu je CV en motivatie naar Susan van der Laan via Susan.vanderLaan@viatris.com.