



Positie titel: **Marketing stage**

Locatie: Krijgsman 20, Amstelveen

Ben jij opzoek naar een uitdagende stage om ervaring op te doen op het gebied van Marketing binnen een farmaceutisch bedrijf? Met de focus op verschillende gezondheidsproducten en cosmetica? Dan is deze stage zeker iets voor jou!

Viatrijs (ex-Mylan) stelt mensen over de hele wereld in staat om gezonder te leven in elke levensfase.

Wij zijn op zoek naar een enthousiaste HBO/WO student met affiniteit voor marketing en gezondheidsproducten. Wij bieden een meewerk stageplaats aan op de afdeling Marketing voor een periode van 6 maanden vanaf september 2022.

Als Marketing stagiair maak je deel uit van het **Marketing OTC-team** en werk je voor producten zoals **CB12** (mondwater), **Betadine** (wondverzorging), **Carelastin** (anti-allergie) en **Prioderm** (anti-luis).

Om een volledige indruk te krijgen van de marketingafdeling werk je samen met de Product Managers, de Trade Marketing Manager en de National Key Account Manager.

Ga jij met ons de uitdaging aan om het verschil te maken?

Jouw verantwoordelijkheden in deze rol zijn:

- Opzetten van maandelijkse trendanalyses (bijv. gericht op duurzaamheid)
- Ondersteunen van de Product Managers bij het bedenken en uitvoeren van nieuwe projecten
- Ondersteunen van de Trade Marketeer met de maandelijkse analyses zoals de promotieanalyses (bij Kruidvat, Etos, Trekpleister, DA, Albert Heijn en Jumbo)
- Het monitoren van de schappen in de winkels (supermarkten en drogisterijen) en online
- Content creatie voor o.a. social media posts (met name voor de Instagram en Facebook accounts van CB12 en Prioderm)
- Analyseren van e-commerce en digitale activiteiten (op social media platforms, Google Analytics, accountwebsites en pure-players).

Jouw profiel:

- HBO/WO student met de richting Marketing/Communicatie/Commerciële Economie of soortgelijk
- Fulltime beschikbaar voor een periode van 6 maanden
- Sterk analytisch vermogen
- Pro-actieve en 'can do' houding
- Sterke Microsoft Office-vaardigheden (Word, Excel, PowerPoint)
- Passie voor de FMCG en/of pharma wereld
- Kennis van Nielsen data is een plus



- Uitstekende vaardigheden, mondeling en schriftelijk in het Nederlands en Engels.

Belangrijke informatie:

- Een stagevergoeding van €450 per maand
- Flexwerken is een optie

Geïnteresseerd?

Dat horen we graag! Stuur dan nu je CV en motivatie naar Aafje Fries (Trade Marketing Manager) via aafje.fries@viatris.com